INTERNATIONAL

LOCAL



EFFECTS

Brand & Business Impact



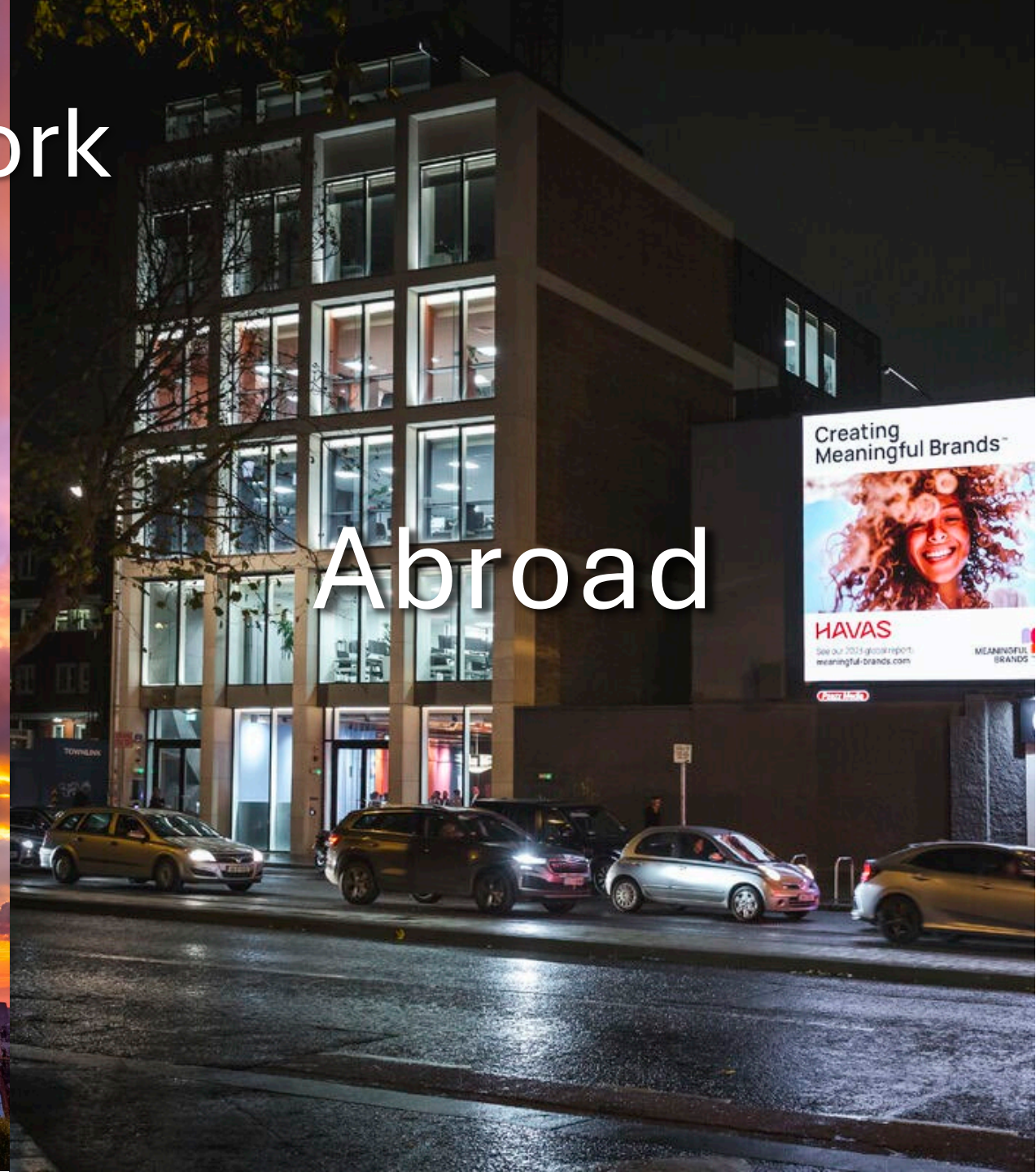
Local



International

Work

Belgium



Abroad


Investment
Here
There



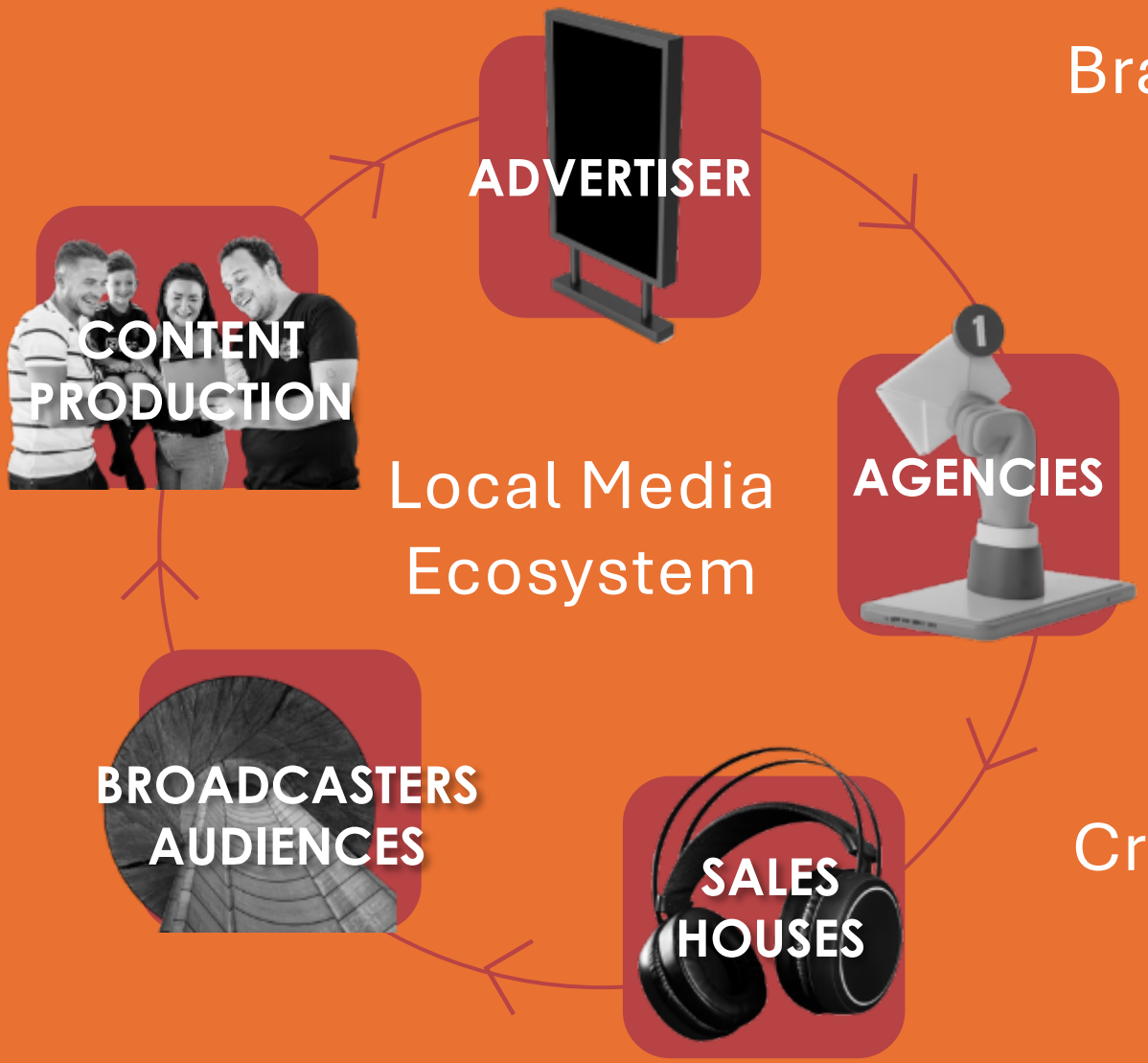
Culture



1 MARKETING EURO
=
MORE THAN 1 EFFECT

EFFECTIVENESS[4] OF LOCAL

Higher
Brand Impact



Creative & Media work

Local Media Ecosystem

Societal Culture & Values

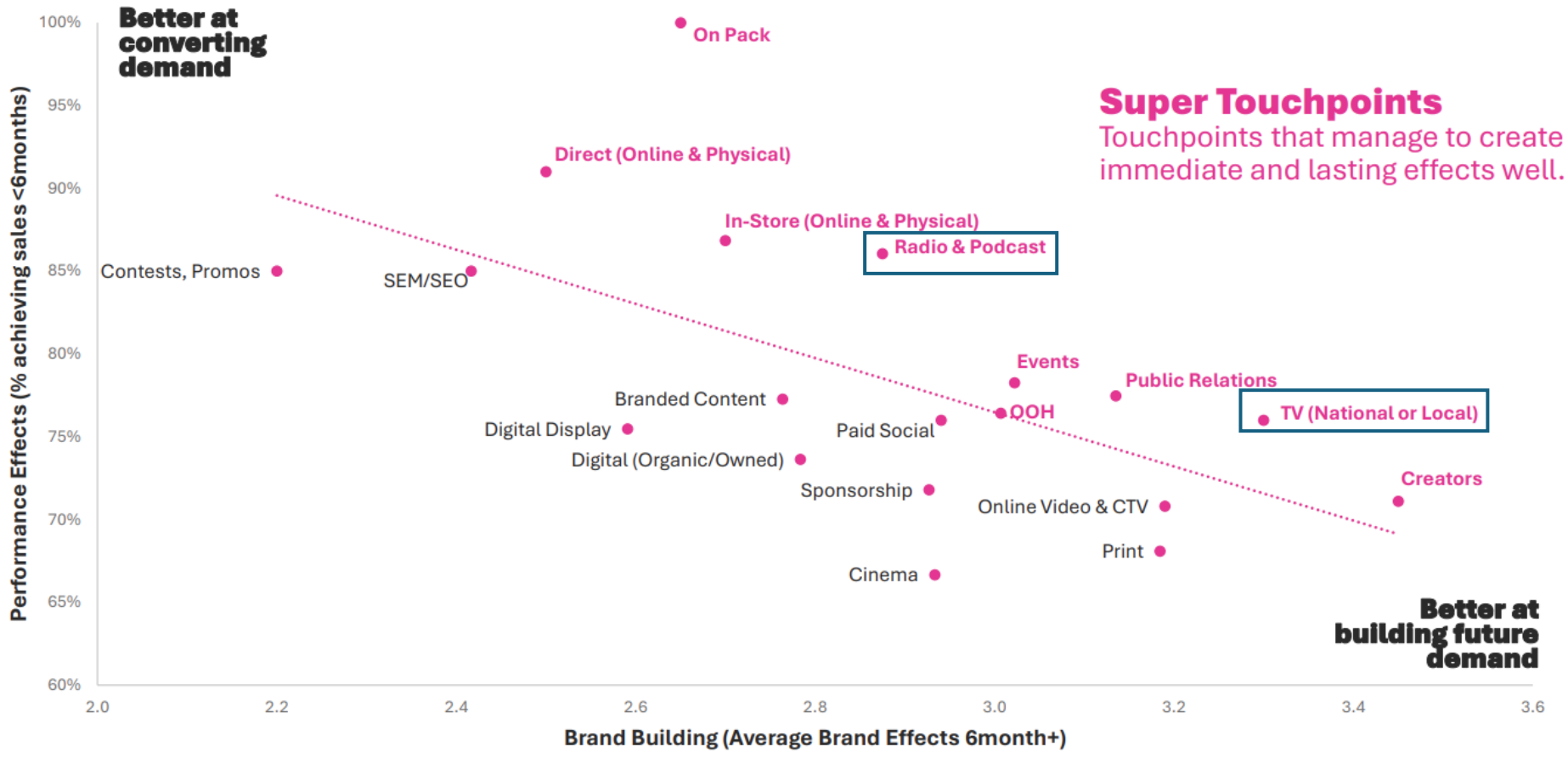
Creative & Media investment

EFFECTIVENESS[4]

POWER

to drive sales and build brands

Tv and radio are supertouchpoints for brands



Source: The Creative Dividend – System1 (1265 US, Europe, UK & Ireland campaigns between 2007-2023 from the Effie Case Library (2018-2023 awards). Impact of including touchpoint in campaign's top 3 touchpoints.)

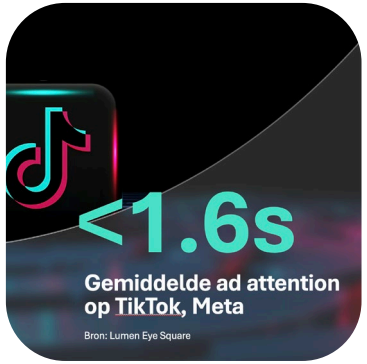
Critical attention gap between social and local audio&video

Internationale platformen

Online ads



Social ads



VRT-kanalen

Online audio



Radio



VRT MAX



VRT TV Billboards



BAN TV



The medium
and the media brand
determine the level of attention
your brand receives.



POWER

to drive sales and build brands

PEOPLE

employment driving purchase and build talent


6.000
DPG Media
1.800
VRT
0-5
Meta – Tik Tok

POWER

to drive sales and build brands

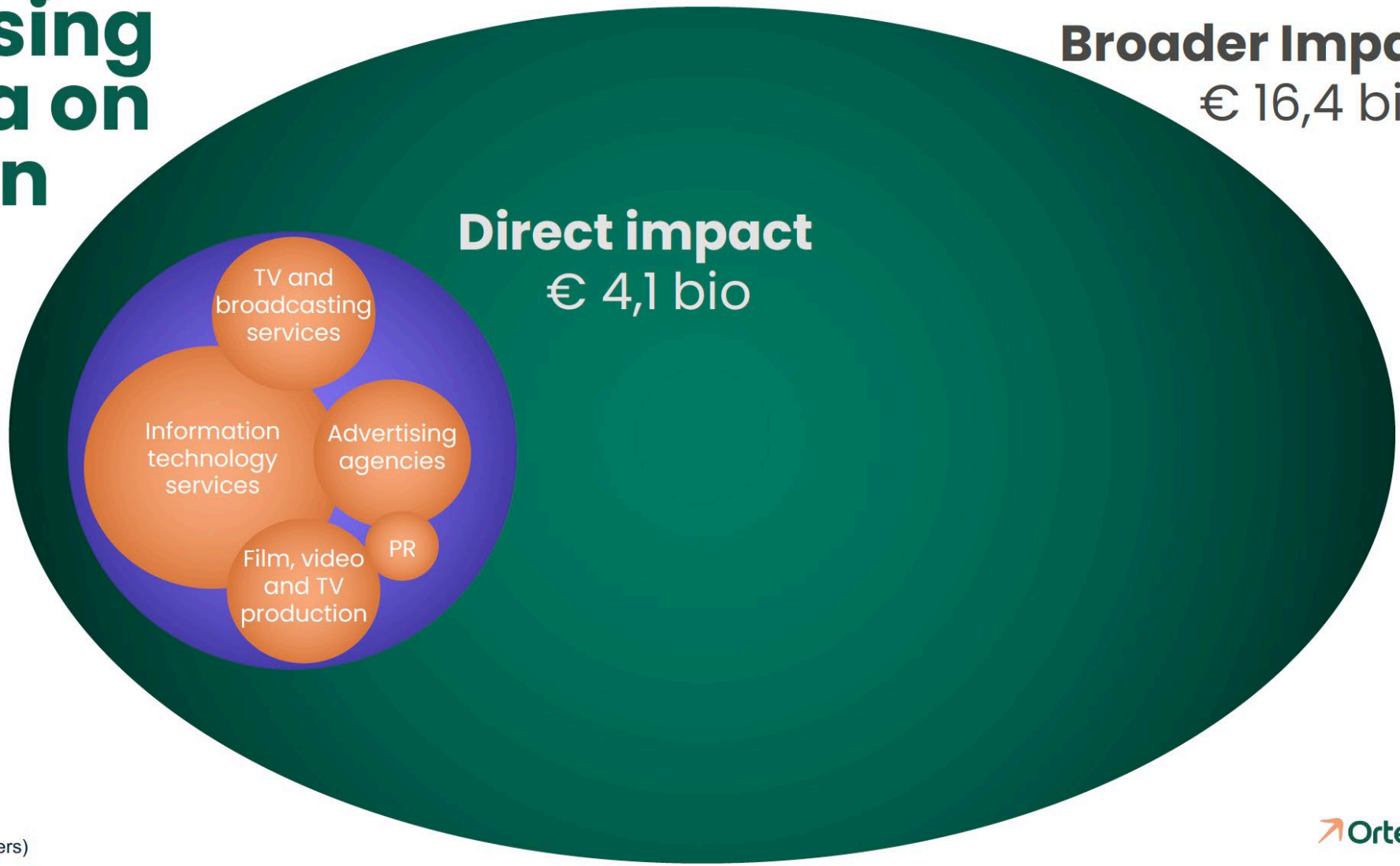
PEOPLE

employment driving purchase and build talent

PROFIT

for shareholders reinvesting in the market

Direct and indirect impact of advertising and media on the Belgian Economy



Source: Ortelius model (based on nominal numbers)

Ortelius

POWER

to drive sales and build brands

PEOPLE

employment driving purchase and build talent

PROFIT

for shareholders reinvesting in the market

PROGRAM

creation here to touch consumers more, feeding our values and culture

Trump wil 9 Amerikaanse universiteiten meer subsidies geven, maar dan moeten ze wel zijn politieke agenda volgen



Het Witte Huis heeft 9 belangrijke Amerikaanse universiteiten een deal voorgelegd waarmee ze meer federale subsidies kunnen krijgen. In ruil daarvoor moeten ze wel Trumps politieke agenda volgen.

Het document, dat de naam *Compact for Academic Excellence in Higher Education* draagt, legt de universiteiten een breed pakket aan voorwaarden op als ze nieuwe federale subsidies willen krijgen. De universiteiten moeten Trumps definitie van gender volgen en die toepassen in kleedkamers, toiletten en vrouwensportteams.

Ze mogen bij de toelating van studenten ook geen rekening meer houden met afkomst, geslacht of andere demografische kenmerken en zijn verplicht hun selectie te baseren op gestandaardiseerde tests zoals SAT of ACT. Daarnaast moeten ze het aandeel internationale studenten beperken: maximaal 15 procent van de bachelorstudenten mag uit het buitenland komen en nooit meer dan 5 procent uit 1 enkel land.

Daarnaast wil het Witte Huis dat de instellingen hun inschrijvingsgeld voor Amerikaanse studenten gedurende 5 jaar bevriezen. De rijkste universiteiten zouden zelfs volledig moeten afzien van collegegeld voor studenten die een opleiding volgen in de exacte wetenschappen.

Ook vrijheid van meningsuiting is een speerpunt. Universiteiten moeten expliciet beloven dat een breed scala aan opvattingen ruimte krijgt op de campus. Departementen en studierichtingen die "conservatieve ideeën straffen of aanzetten tot geweld" moeten hervormen of sluiten. Het gaat dan bijvoorbeeld over richtingen zoals genderstudies of culturele studies.


Het effect?
83%
van de jongeren heeft de intentie
om minder de gsm te gebruiken
(er zijn 60.000 pinky promises verzameld)


Het effect?
€ 8 907 834
76 PROJECTEN
De Warmste Week maakte
63%
moeilijke thema's
bespreekbaar

EFFECTIVENESS[4]

EFFECTIVENESS[4]

Which effect do you want to have?